

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France

Janvier 2008

Plus de 8 millions d'internautes ont visité au moins un site d'actualités financières

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Applications Internet exclues - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le mois de janvier a été mouvementé dans les milieux financiers. La progression des sites liés à cet univers en témoigne. En particulier plus de 8 millions de Français (8 209 000) ont visité un ou plusieurs sites d'actualités financières au mois de janvier 2008 soit 1/3 de plus qu'en janvier 2007. 28% des internautes se sont rendus sur un ou plusieurs de ces sites contre 23% il y un an.

| | Janvier 2008 | Janvier 2007 | Evolution |
|--|------------------|--------------|------------|
| Nombre de Visiteurs Uniques de la catégorie Actualités et Informations Financières | 8 209 000 | 6 227 000 | + 32% |
| Part des internautes ayant visité au moins un site d'actualités financières | 28,4% | 23,1% | + 5 points |

Le cap des 60% de la population internaute⁽¹⁾ atteint

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En janvier 2008, plus de 31 millions de personnes âgées de 11 ans et plus se sont connectées à Internet au cours du dernier mois soit 60% de la population. La population internaute poursuit sa progression : on compte 11% d'internautes supplémentaires par rapport à janvier 2007.

| | Janvier 2008 | Janvier 2007 | Evolution |
|---|---|---------------------------------------|-----------|
| Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion. | 31 571 000 soit 60,0% des Français | 28 340 000 Soit 54,3% des Français | + 11% |

25% d'internautes à domicile supplémentaires sont connectés en haut débit

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En janvier 2008, 24 447 000 internautes, soit 94% des internautes à domicile, sont connectés en haut débit à domicile. Cette population d'internautes est en progression de 25% par rapport à janvier 2007.

| | Janvier 2008 | Janvier 2007 | Evolution |
|--|---|---|-----------|
| Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet à domicile via une connexion haut débit (câble ou ADSL) au cours du dernier mois. | 24 447 000 soit 94,1% des internautes domicile | 19 573 000 Soit 90,3% des internautes domicile | + 25% |

Près d'un foyer français sur 2 a accès à Internet

Source : Médiamétrie / GfK - La Référence des Equipements Multimédias - 4^{ème} Trimestre 2007 - Copyright Médiamétrie et GfK - Tous droits réservés

Au 4^{ème} trimestre 2007, 12,7 millions de foyers (49,4%) ont accès à Internet, contre 11,3 millions (44,3%) au 4^{ème} trimestre 2006, soit une progression de 1 428 000 foyers (+13%) par rapport au 4^{ème} trimestre 2006.

| | 4 ^{ème} trimestre 2007 | 3 ^{ème} trimestre 2007 | 4 ^{ème} trimestre 2006 |
|---|---|--|--|
| Nombre de foyers ayant accès à Internet | 12 744 000 soit 49,4% des foyers | 12 131 000 soit 47,0% des foyers | 11 316 000 soit 44,3% des foyers |

Le Top 50 des Groupes ⁽²⁾ les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet incluses ⁽³⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

| Rang | Groupes ⁽²⁾ | Visiteurs Uniques ⁽⁴⁾ Tous Lieux de Connexion |
|------|------------------------------------|--|
| 1 | Google | 24 523 000 |
| 2 | Microsoft | 23 089 000 |
| 3 | France Telecom | 18 192 000 |
| 4 | Iliad | 14 947 000 |
| 5 | PagesJaunes | 13 535 000 |
| 6 | eBay | 12 807 000 |
| 7 | Yahoo! | 12 733 000 |
| 8 | PPR | 12 299 000 |
| 9 | Benchmark Group | 12 222 000 |
| 10 | Groupe TF1 | 10 968 000 |
| 11 | Wikimedia Foundation | 10 796 000 |
| 12 | AOL - Time Warner | 9 244 000 |
| 13 | PriceMinister | 8 016 000 |
| 14 | Dailymotion | 7 971 000 |
| 15 | Groupe Lagardere | 7 735 000 |
| 16 | Doctissimo | 7 320 000 |
| 17 | Lycos Europe | 7 141 000 |
| 18 | OTTO | 6 990 000 |
| 19 | Next Radio TV | 6 877 000 |
| 20 | Credit Agricole | 6 860 000 |
| 21 | LA POSTE | 6 805 000 |
| 22 | Groupe Orbus | 6 750 000 |
| 23 | Groupe Casino | 6 659 000 |
| 24 | auFeminin | 6 610 000 |
| 25 | SNCF France | 6 284 000 |
| 26 | Amazon | 6 204 000 |
| 27 | Commentcamarche | 6 097 000 |
| 28 | Bestofmedia Group | 6 022 000 |
| 29 | Neuf Cegetel | 6 003 000 |
| 30 | Bertelsmann | 5 886 000 |
| 31 | Ministere de l Education Nationale | 5 797 000 |
| 32 | M6 | 5 764 000 |
| 33 | AlloCine | 5 708 000 |
| 34 | Vivendi Universal | 5 675 000 |
| 35 | Cyrealis | 5 627 000 |
| 36 | Apple Computer | 5 607 000 |
| 37 | Societe Generale | 5 558 000 |
| 38 | Groupe Auchan | 5 454 000 |
| 39 | Emule-Project.net | 5 383 000 |
| 40 | Telecom Italia | 5 357 000 |
| 41 | Groupe Figaro | 5 013 000 |
| 42 | Gouvernement Francais | 4 952 000 |
| 43 | RealNetworks Inc. | 4 945 000 |
| 44 | Michelin | 4 883 000 |
| 45 | francetélévisions | 4 674 000 |
| 46 | Videolan.org | 4 662 000 |
| 47 | Web 66 | 4 377 000 |
| 48 | Hi-Media | 4 227 000 |
| 49 | Le Monde | 4 153 000 |
| 50 | Fotovista | 4 138 000 |

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion
Applications Internet exclues ⁽³⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

| Rang | Sites | Visiteurs Uniques ⁽⁴⁾ Tous Lieux de Connexion |
|------|-----------------------|--|
| 1 | Google | 24 137 000 |
| 2 | MSN/Windows Live | 16 613 000 |
| 3 | Orange | 15 615 000 |
| 4 | Free | 14 568 000 |
| 5 | Yahoo! | 12 216 000 |
| 6 | PagesJaunes | 11 860 000 |
| 7 | L Internaute Magazine | 11 661 000 |
| 8 | eBay | 10 784 000 |
| 9 | Wikipedia | 10 735 000 |
| 10 | Microsoft | 10 313 000 |
| 11 | YouTube | 8 670 000 |
| 12 | Mappy | 8 294 000 |
| 13 | Voila | 8 261 000 |
| 14 | Dailymotion | 7 971 000 |
| 15 | La Redoute | 7 126 000 |
| 16 | PriceMinister | 6 939 000 |
| 17 | Skyrock | 6 651 000 |
| 18 | Fnac | 6 634 000 |
| 19 | Cdiscount | 6 417 000 |
| 20 | Amazon | 6 204 000 |
| 21 | 01net | 6 195 000 |
| 22 | commentcamarche.net | 6 097 000 |
| 23 | Doctissimo | 5 781 000 |
| 24 | AlloCine | 5 702 000 |
| 25 | voyages-sncf.com | 5 598 000 |
| 26 | Overblog | 5 300 000 |
| 27 | aufeminin.com | 5 259 000 |
| 28 | Alice FR | 5 240 000 |
| 29 | Blogger | 5 084 000 |
| 30 | ViaMichelin | 4 822 000 |

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion
Applications Internet incluses ⁽³⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

| Rang | Sites | Visiteurs Uniques ⁽⁴⁾ Tous Lieux de Connexion |
|------|-----------------------|--|
| 1 | Google | 24 191 000 |
| 2 | MSN/Windows Live | 19 327 000 |
| 3 | Microsoft | 16 885 000 |
| 4 | Orange | 16 113 000 |
| 5 | Free | 14 568 000 |
| 6 | Yahoo! | 12 450 000 |
| 7 | PagesJaunes | 11 860 000 |
| 8 | L Internaute Magazine | 11 661 000 |
| 9 | eBay | 10 791 000 |
| 10 | Wikipedia | 10 735 000 |
| 11 | YouTube | 8 670 000 |
| 12 | Mappy | 8 294 000 |
| 13 | Voila | 8 261 000 |
| 14 | Dailymotion | 7 971 000 |
| 15 | La Redoute | 7 126 000 |
| 16 | PriceMinister | 6 939 000 |
| 17 | Skyrock | 6 651 000 |
| 18 | Fnac | 6 634 000 |
| 19 | Cdiscount | 6 417 000 |
| 20 | Amazon | 6 204 000 |
| 21 | 01net | 6 195 000 |
| 22 | commentcamarche.net | 6 097 000 |
| 23 | Doctissimo | 5 781 000 |
| 24 | AlloCine | 5 702 000 |
| 25 | Apple | 5 607 000 |
| 26 | voyages-sncf.com | 5 598 000 |
| 27 | eMule | 5 383 000 |
| 28 | Overblog | 5 300 000 |
| 29 | aufeminin.com | 5 259 000 |
| 30 | Alice FR | 5 240 000 |

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service
 Tous lieux de connexion
 Applications Internet exclues ⁽³⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Copyright
 Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

| Rang | Sites | Visiteurs Uniques ⁽⁴⁾ Tous Lieux de Connexion |
|------|------------------------|--|
| 1 | Google | 24 137 000 |
| 2 | MSN/Windows Live | 16 613 000 |
| 3 | Orange | 15 615 000 |
| 4 | Yahoo! | 12 216 000 |
| 5 | PagesJaunes | 11 860 000 |
| 6 | L Internaute Magazine | 11 661 000 |
| 7 | eBay | 10 784 000 |
| 8 | YouTube | 8 670 000 |
| 9 | Mappy | 8 294 000 |
| 10 | Voila | 8 261 000 |
| 11 | Dailymotion | 7 971 000 |
| 12 | La Redoute | 7 126 000 |
| 13 | Skyrock | 6 651 000 |
| 14 | 01net | 6 195 000 |
| 15 | commentcamarche.net | 6 097 000 |
| 16 | Doctissimo | 5 781 000 |
| 17 | AlloCine | 5 702 000 |
| 18 | Overblog | 5 300 000 |
| 19 | aufeminin.com | 5 259 000 |
| 20 | Alice FR | 5 240 000 |
| 21 | France Televisions | 4 674 000 |
| 22 | Clubic.com | 4 470 000 |
| 23 | 3 Suisses | 4 382 000 |
| 24 | Dromadaire | 3 913 000 |
| 25 | Tom's Guide | 3 892 000 |
| 26 | Le Monde | 3 221 000 |
| 27 | Mistergooddeal | 3 170 000 |
| 28 | Le Journal du Net | 3 023 000 |
| 29 | Shopping.com | 2 806 000 |
| 30 | Le Figaro | 2 743 000 |
| 31 | Alapage | 2 692 000 |
| 32 | jeuxvideo.com | 2 607 000 |
| 33 | Caradisiac | 2 493 000 |
| 34 | Marmiton.org | 2 479 000 |
| 35 | LeGuide.com | 2 469 000 |
| 36 | Tom's Games | 2 379 000 |
| 37 | SFR | 2 347 000 |
| 38 | CANAL + | 2 327 000 |
| 39 | Boursorama.com | 2 319 000 |
| 40 | Tele Loisirs | 2 081 000 |
| 41 | Cityvox | 1 968 000 |
| 42 | 2xMoinsCher.com | 1 959 000 |
| 43 | Evene.fr | 1 939 000 |
| 44 | Tom's Hardware | 1 912 000 |
| 45 | 20 minutes | 1 875 000 |
| 46 | ZDNet Websites | 1 803 000 |
| 47 | RATP | 1 800 000 |
| 48 | lastminute.com | 1 759 000 |
| 49 | Webmarchand / Shopwahl | 1 749 000 |
| 50 | nouvelobs.com | 1 742 000 |

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

(1) **Internautes** : La population internaute de référence est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux ⁽⁵⁾

(2) **Groupe ou Parent** : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).

(3) **Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

(4) **Visiteurs Uniques** : nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

(5) **Autres lieux de connexion** : lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

LES ETUDES

L'Observatoire des Usages Internet

Cette étude suit l'évolution de la population internaute et étudie en détail les usages des Français en matière d'Internet.

Réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes selon leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet. L'étude s'appuie sur une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédias...

La Référence des Équipements Multimédias

Cette étude est réalisée conjointement avec GfK, chaque trimestre auprès de 6000 Français âgés de 15 ans et plus. Elle constitue la référence du parc multimédia des foyers français : équipements audiovisuels, téléphoniques et micro-informatiques, accès à Internet.

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings

Les résultats mensuels du Panel France de Médiamétrie//NetRatings sont issus d'un échantillon de plus de 8 500 individus âgés de 2 ans et plus. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et/ou sur le lieu de travail.

Ces informations générales concernant l'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

Médiamétrie//NetRatings a développé une méthode exclusive d'évaluation de l'audience pour tous les lieux de connexion. Elle permet d'obtenir une vision exhaustive des pratiques Internet des Français, en prenant en compte les autres lieux de connexion ⁽⁶⁾, en complément du domicile et du lieu de travail.

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2007, Médiamétrie devrait réaliser un chiffre d'affaires de plus de 47 M€ (e).

A propos de Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise la mesure d'audience de référence de l'Internet en France.

Pour toute information presse contacter :

Laure OSMANIAN MOLINERO
Tél. : 01 47 58 97 55
e-mail : losmanian@mediametrie.fr

Nelly DUBNER
Tél. : 01 47 58 97 26
e-mail : ndubner@mediametrie.fr

Fax : 01 47 58 09 26
www.mediametrie.fr